

Usos de Chatbots y asistentes virtuales en el sector seguros

■ INSURTRENDS



Atención al cliente 24/7

Los **chatbots** permiten a las compañías de seguros ofrecer **atención al cliente las 24 horas del día**, los 7 días de la semana. Los clientes pueden realizar consultas sobre sus pólizas, obtener información sobre coberturas.



Automatización de tareas

Los **chatbots** ayudan a automatizar tareas, como la emisión de pólizas, la **recopilación de información para cotizaciones**, la gestión de reclamaciones, el procesamiento de pagos y la renovación de pólizas.

Cotizaciones y comparaciones

Los **chatbots** pueden ayudar a obtener **cotizaciones de seguros personalizadas** al recopilar información sobre sus necesidades y ofrecer recomendaciones de pólizas.



Gestión de reclamaciones

Los chatbots pueden guiar a los asegurados a través del proceso de presentación de reclamaciones, recopilando detalles sobre el incidente, proporcionando actualizaciones sobre el estado de la reclamación y facilitando la comunicación con los ajustadores.

 Insurtech
PLUS

